

LEAN Verbeeten Masterclass

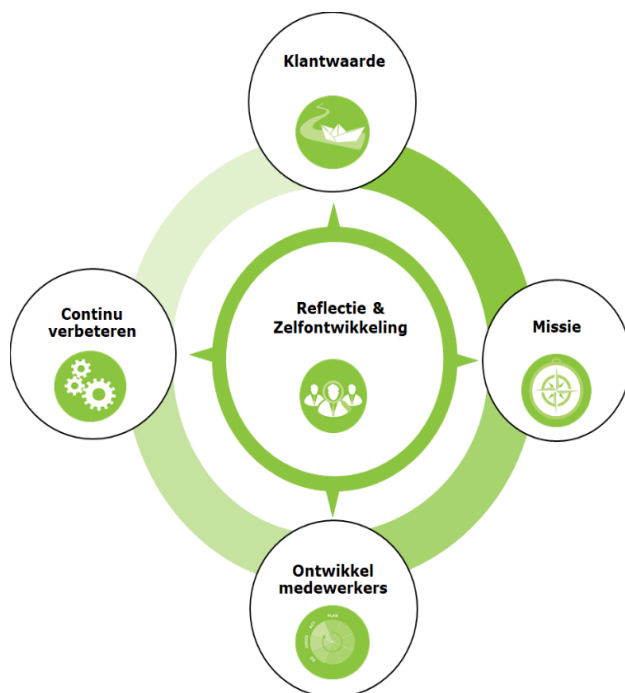


Samen Leren, Samen Vernieuwen!

Masterclass Lean Leiderschap

Uit onderzoek blijkt dat leiderschap een belangrijke succesfactor is voor het creëren van een cultuur van continu verbeteren. Centraal hierbij staat het denken vanuit waarde voor de klant. Met een proces georiënteerde benadering vanuit de klant stimuleert de leider het verwijderen van verspillingen en de multidisciplinaire samenwerking. De leider weet middels een inspirerende visie zijn medewerkers te activeren om te verbeteren in de richting van het hoger doel van de organisatie. Om deze doelen te bereiken vergroot de leider het probleemoplossend vermogen van zijn team. Dit doet hij door frequent aanwezig te zijn op de werkvloer en ter plaatse te coachen. Respect en dienstbaarheid kenmerken zijn gedrag en er is besef van het feit dat leren voor hem en de mensen in de organisatie nooit ophoudt.

In de Masterclass Lean Leiderschap worden het bestuur en management team geactiveerd en aan het denken gezet in de principes van Lean Leiderschap aan de hand van het Liker-model (zie figuur 1) en wordt direct de koppeling met de praktijk gemaakt. Dit houdt in dat de deelnemer de Lean leiderschapstheorie na elke module toepast in de praktijk middels praktijkopdrachten.



Figuur 1: Principes Lean leiderschapsmodel gebaseerd Liker-model

Duur en Studiebelasting

De opleiding kent 5 modules training, verdeeld over 5 dagdelen off-the-job training. Daarnaast is er een mogelijkheid om tussen de trainingdagen door intervisies te laten plaatsvinden.

Naast de dagdelen dienen deelnemers rekening houden met een extra studiebelasting van ongeveer twee uur per module. Deze twee uur zijn bedoeld voor het uitvoeren van de praktijkopdrachten en lezen van literatuur. On-the-job worden deelnemers gecoacht op de toepassing in de praktijk aan de hand van vooraf bepaalde thema's of casuïstiek.

De looptijd van de masterclass is ongeveer 1 jaar.

Modules

Reflectie en zelfontwikkeling

De basis voor 'de lerende organisatie' is reflecteren en daarmee de wil om jezelf en ook anderen te ontwikkelen. Reflectie biedt de mogelijkheid te leren vanuit de praktijk om vervolgens te experimenteren met gewenste handelingen en gedrag. Relevante vragen hierbij zijn:



- Op welke wijze reflecteren we als leiders?
- Hoe benutten we elkaars kwaliteiten en ontwikkelen we elkaar?
- Welke vragen stellen we onszelf en anderen?

Continu verbeteren

Het duurzaam verbeteren van de kwaliteit van bedrijfsprocessen teneinde een meer tevreden klant of medewerker te verkrijgen, financiële resultaten te verbeteren, toegangstijden of doorlooptijden te verkorten vraagt een gestructureerde, wetenschappelijke methodiek die routinematig wordt toegepast op alle lagen van de organisatie. De Plan, Do, Check, Act cyclus (PDCA cyclus of Demingcirkel) staat centraal bij continu verbeteren. Leiders passen PDCA toe in het oplossen van knelpunten of vraagstukken en het stimuleren anderen hierin door het stellen van de juiste vragen. Evalueren van prestaties en voortgang monitoren zijn belangrijke aspecten om het uiteindelijke doel te bereiken en hiervan te leren.



Relevante vragen hierbij zijn:

- Welke gezamenlijk beeld hebben wij bij een cultuur van continu verbeteren? Wat is onze rol in de realisatie?
- Op welke wijze leren we van afwijkingen (incidenten, niet behaalde doelen, verspillingen, etc.) om ze in de toekomst te voorkomen?
- Hoe passen wij PDCA toe op organisatievraagstukken op tactisch en strategisch niveau?
- En op welke wijze ontwikkelen wij deze vaardigheid bij onze medewerkers?

Klantwaarde

Klantwaarde vormt het bestaansrecht van de organisatie en daarmee het uitgangspunt van lean denken en werken. Hoe leveren we deze waarde aan klanten en welke verspillingen dienen we weg te nemen om de waarde in flow aan onze klanten te leveren. Dit vraagt procesdenken vanuit medewerkers om obstakels die klanten ervaren in de doorstroming door te organisaties weg te nemen.



Relevante vragen hierbij zijn:

- Welke gedrag vertonen wij om het denken en werken vanuit de klant te stimuleren?
- Hoe helpt de inrichting van de organisatiebrede processen bij de flow van klantwaarde?
- Wat hebben we tot dusver geleerd en welke stappen zetten we naar de toekomst?
- Op welke wijze stimuleren we het zichtbaar worden en de eliminering van verspillingen door alle medewerkers?
- Hoe stimuleert de leider medewerkers in verbeteren van de flow van klantwaarde?

Missie

De missie van de organisatie geeft focus en richting voor betekenisvolle doelen als magneetwerking voor medewerkers om de zorg en processen te verbeteren. Het "waarom" achter alles wat we doen en willen verbeteren. Dit vraagt een uitlijning van het hoger doel van de organisatie naar de dagelijkse operatie in teams.



Relevante vragen hierbij zijn:

- In welke mate is de missie vertaald naar - en richtinggevend voor, het dagelijks werk?
- Hoe helpt de missie bij prioritering van doelen en activiteiten?
- Wat is de rol van de leider bij het sturen op - en leren van, het behalen van resultaten?
- Op welke wijze blijven we koersvast in deze dynamische tijden?

Ontwikkelen medewerkers

De visie van Toyota is: 'we build people before we build cars'.

Medewerkers zijn het belangrijkste kapitaal van de organisatie die direct de waarde leveren aan klanten. 'Respect for people' betekent medewerkers in staat stellen de professie uit te voeren met zo min mogelijk verspillingen. Daar medewerkers de meeste kennis hebben van het proces waarin ze werken, heeft de leider de taak om medewerkers te faciliteren en coachen bij het elimineren van de verspillingen en dit continu te verbeteren. Dit vraagt om reflectie, coaching en vaardigheden in het continu verbeteren.



Relevante vragen hierbij zijn:

- Welke leiderschapsgedragingen stimuleren het ontwikkelen van medewerkers
- Wie heeft welke rol in het ontwikkelen van medewerkers en continu verbeteren?
- Hoe balanceren we tussen ontwikkelen van medewerkers in continu verbeteren en het behalen van resultaten?

Doelstellingen

Het doel van de masterclass is de top van de organisatie een gezamenlijk beeld te laten vormen, ervaringen uit te wisselen en toepassing te vinden in de praktijk met betrekking tot de lerende organisatie. Te leren hoe zij continu verbeteren op alle niveaus van de organisatie kunnen stimuleren en hoe zij zich persoonlijk ontwikkelen tot Lean leiders.

Examen en Certificering

Aan de masterclass is geen examen verbonden.

De Lean Verbeeten Masterclass is gecertificeerd via het LCS, het Lean Competency System. Na afloop van de training ontvang je een erkend LCS Level 2a Masterclass

certificaat. LCS is een kwaliteitskeurmerk ontwikkeld door Cardiff University op het gebied van opleidingen omtrent lean en continu verbeteren. Het certificaat dat de deelnemer na de masterclass van ons ontvangt, geven we uit namens LCS en Cardiff University. Een LCS certificaat betekent dat je als deelnemer verzekerd bent van de hoogste kwaliteitstandaard op het gebied van lean opleidingen.

Contactinformatie

Wilt u meer informatie of een vrijblijvend verdere mogelijkheden verkennen? Neem dan contact op via telefoon: 013-5947671 of via de mail: infolean@bvi.nl.